

国务院安全生产委员会办公室 关于深入开展全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知

国务院安全生产委员会办公室
关于深入开展全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知

通知

通知

通知

彻党的十六大和十六届二中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的重大决策部署，牢固树立安全发展理念，以防范化解重大风险、坚决遏制重特大事故、有效遏制生产安全事故。

深入开展公众安全素质，推动基层和企业广

安全

安全

安全

安全

安全

安全

安全

安全

安全

安全

安全

开展专题讲座和安全诊断，精准指导企业提升安全风险排查隐患

“我们结合企业安全风险排查隐患工作，开展专题讲座，帮助企业提升安全风险排查隐患能力。同时，我们还开展安全诊断，帮助企业精准指导企业提升安全风险排查隐患能力。”

“我们结合企业安全风险排查隐患工作，开展专题讲座，帮助企业提升安全风险排查隐患能力。同时，我们还开展安全诊断，帮助企业精准指导企业提升安全风险排查隐患能力。”

“我们结合企业安全风险排查隐患工作，开展专题讲座，帮助企业提升安全风险排查隐患能力。同时，我们还开展安全诊断，帮助企业精准指导企业提升安全风险排查隐患能力。”

“我们结合企业安全风险排查隐患工作，开展专题讲座，帮助企业提升安全风险排查隐患能力。同时，我们还开展安全诊断，帮助企业精准指导企业提升安全风险排查隐患能力。”

“我们结合企业安全风险排查隐患工作，开展专题讲座，帮助企业提升安全风险排查隐患能力。同时，我们还开展安全诊断，帮助企业精准指导企业提升安全风险排查隐患能力。”

“我们结合企业安全风险排查隐患工作，开展专题讲座，帮助企业提升安全风险排查隐患能力。同时，我们还开展安全诊断，帮助企业精准指导企业提升安全风险排查隐患能力。”

上展厅、VR/AR 安全体验等群众喜闻乐见的线上活动,通过线上
线下联动,扩大宣传覆盖面和影响力,营造浓厚的安全生产氛围。”

(四)开展安全警示教育和科普宣传活动。以危险化学品事故改
造案例剖析和安全生产

警示教育月
展播活动,在全国“安全生产月”官网举办一次危险化学品安全知
识网络有奖竞赛,开展“以事故为鉴,促安全生产”主题宣传

和

三、全国“安全生产万里行”活动主要内容

“安全生产万里行”与“安全生产月”同步启动，12月份结束。

各地区、各有关部门和单位要组织由安全生产专家和技术人员

属、媒体、社会热心人士积极举报,经核查属实的,按如下办法

[illegible]

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

Figure 1. The effect of the number of trials on the number of correct responses. The number of correct responses was significantly higher than the number of incorrect responses in all cases. The number of correct responses was significantly higher than the number of incorrect responses in all cases.

© 2001 by John Wiley & Sons, Inc.

www.mw.com, www.enr.com, www.construction.com, www.enr.construction.com/resources/special/

Age Group	Percentage
18-24	~10%
25-34	~35%
35-44	~25%
45-54	~20%
55-64	~15%
65-74	~10%
75-84	~5%
85+	~2%

(c) [REDACTED]

[illegible][illegible]

882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

74181 74160

Age Group	Education Level	Belief (%)
18-29	High School	55
	College	60
	Graduate	65
30-49	High School	60
	College	65
	Graduate	70
50-69	High School	65
	College	70
	Graduate	75
70+	High School	70
	College	75
	Graduate	85

[illegible]

© 2006 Pearson Education, Inc. All rights reserved. This publication is protected by copyright. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from Pearson Education, Inc.

0000	0000	0000
0001	0001	0001
0002	0002	0002
0003	0003	0003
0004	0004	0004
0005	0005	0005
0006	0006	0006
0007	0007	0007
0008	0008	0008
0009	0009	0009
0010	0010	0010
0011	0011	0011
0012	0012	0012
0013	0013	0013
0014	0014	0014
0015	0015	0015
0016	0016	0016
0017	0017	0017
0018	0018	0018
0019	0019	0019
0020	0020	0020
0021	0021	0021
0022	0022	0022
0023	0023	0023
0024	0024	0024
0025	0025	0025
0026	0026	0026
0027	0027	0027
0028	0028	0028
0029	0029	0029
0030	0030	0030
0031	0031	0031
0032	0032	0032
0033	0033	0033
0034	0034	0034
0035	0035	0035
0036	0036	0036
0037	0037	0037
0038	0038	0038
0039	0039	0039
0040	0040	0040
0041	0041	0041
0042	0042	0042
0043	0043	0043
0044	0044	0044
0045	0045	0045
0046	0046	0046
0047	0047	0047
0048	0048	0048
0049	0049	0049
0050	0050	0050
0051	0051	0051
0052	0052	0052
0053	0053	0053
0054	0054	0054
0055	0055	0055
0056	0056	0056
0057	0057	0057
0058	0058	0058
0059	0059	0059
0060	0060	0060
0061	0061	0061
0062	0062	0062
0063	0063	0063
0064	0064	0064
0065	0065	0065
0066	0066	0066
0067	0067	0067
0068	0068	0068
0069	0069	0069
0070	0070	0070
0071	0071	0071
0072	0072	0072
0073	0073	0073
0074	0074	0074
0075	0075	0075
0076	0076	0076
0077	0077	0077
0078	0078	0078
0079	0079	0079
0080	0080	0080
0081	0081	0081
0082	0082	0082
0083	0083	0083
0084	0084	0084
0085	0085	0085
0086	0086	0086
0087	0087	0087
0088	0088	0088
0089	0089	0089
0090	0090	0090
0091	0091	0091
0092	0092	0092
0093	0093	0093
0094	0094	0094
0095	0095	0095
0096	0096	0096
0097	0097	0097
0098	0098	0098
0099	0099	0099

充分发挥新闻媒体的宣传作用,紧紧围绕活动主题和重点内容,推出更多形式多样、内容丰富的宣传报道。尤其是要抓住正反两方面典型,予以宣传和公开曝光,推动有关地方、部门和企业切实履行责任。要进一步增强活动期间宣传报道的针对性和实效性,努力形成矩阵式、上下联动、左右衔接、协同联动的宣传合力。

通信地址:北京市东城区和平里兴化东里2号楼(邮编:100013)。

网站:中国应急信息网(www.emerinfo.cn),全国“安全生产月”活动官方网站(www.anquanyue.org)

电子邮箱:anquanyue@qq.com

微信公共平台:



附件 1 全国“安全生产月”

